



LAUNCH!

Ambassadeurs de marque au détail

Mosaic North America

Canada

Êtes-vous à la recherche d'un salaire en extra? Le cas échéant, Mosaic embauche actuellement des ambassadeurs de marque au détail (démonstrateurs) pour nous aider à connecter avec les consommateurs à travers des expériences réelles et mémorables, dans les commerces au détail et les épiceries partout au Canada!

Mosaic est une des plus grandes agences de vente et de marketing en Amérique du Nord, créant des liens avec les consommateurs pour nos clients depuis plus de 30 ans! Grâce à nos employés amicaux et engagés, nous créons des liens avec des centaines de milliers de consommateurs annuellement.

Si vous êtes extraverti, social et à la recherche d'un emploi flexible à temps partiel les jeudis, vendredis, samedis et dimanches vous permettant de travailler indépendamment tout en interagissant avec les acheteurs, cette emploi est absolument parfait pour vous !

Description de poste

Qu'est-ce qu'un ambassadeur de marque au détail (démonstrateur) ?

- Une personne mature avec qui les consommateurs pourront s'identifier.
- Une personne qui souhaite aider les consommateurs dans leur découverte et leur appréciation de nouveaux produits.
- Une personne qui cherche à faire la promotion et la vente de divers produits.
- Une personne qui n'a pas peur d'être le centre d'attraction et d'attirer l'attention entière des consommateurs.
- La promotion des produits se fera par la distribution d'échantillons combinée avec la transmission de messages clés aux consommateurs.

Qualifications

Vous devrez...

- Être confortable à travailler indépendamment.
- Aimer interagir avec les consommateurs.
- Désirer avoir un impact important sur les achats spontanés des consommateurs.
- Être en mesure de livrer des messages clés.
- Participer à des formations avant le premier quart de travail (habituellement en début de soirée durant la semaine.)
- Atteindre les objectifs de formation, de distribution d'échantillons et de ventes.
- Recueillir les commentaires et la rétroaction des consommateurs en lien avec leur expérience en magasin.

Compétences

Qu'est-ce qui fait de vous le parfait candidat pour ce rôle?

- Professionnalisme et capacité à travailler indépendamment dans les magasins.
- Capacité d'intercepter les consommateurs avec confiance et tact.
- Capacité d'entretenir des discussions avec ceux-ci.
- Expérience dans le service à la clientèle ou la vente est un atout considérable.
- Capacité de se tenir debout durant des périodes de 6 à 7 heures.
- Capacité à installer et désinstaller le kiosque.
- Avoir un accès facile à un ordinateur et internet à la maison ainsi qu'à un téléphone cellulaire.
- Posséder un véhicule et un permis de conduire valide est un atout considérable.

Horaire

Formations:

- Formations payées avant de travailler sur le terrain.

Heures de travail:

- Les candidats doivent être disponibles sur une base régulière pour au moins 2 jours par semaine, du jeudi au dimanche durant les heures d'achalandage.
- D'autres disponibilités durant la semaine sont un atout considérable.

Rémunération

Salaire :

- Il s'agit d'un taux horaire de 12,50\$ / heure pour les démonstrations en magasin et pour les formations en ligne à compléter à la maison.
- Il y a un bonus de 0,50\$ / heure qui sera payé rétroactivement au terme de chaque trimestres pour chacune des heures travaillées durant celui-ci. Ce bonus est conditionnel au respect des critères de ponctualités et de salubrités pendant l'ensemble du trimestre en question.

Vous voyez-vous comme un ambassadeur de marque au détail ? Si oui, nous aimerions avoir la chance de travailler avec vous!

Joignez-vous à notre équipe en acheminant votre curriculum vitae (CV) au marc-antoine.houle-patry@launchthis.com.

À propos de Mosaic

La vision de Mosaic est bien simple: Changeons la façon dont les marques se rapprochent des consommateurs, une expérience à la fois.

Nous vivons à une époque où la communication à sens unique ne fonctionne plus, le consommateur a aussi des choses à dire.

Nous croyons que la création d'un lien personnel est la meilleure façon pour une marque de réellement s'engager envers le consommateur. Ce sont donc les individus qui deviennent les médias. Avec plus de 12 000 employés de terrain, et des clients "Blue chip", Mosaic s'est établie comme un leader dans la création de lien entre les marques et les consommateurs. Nos stratégies non traditionnelles incluent des événements de vente au détail, des expériences communautaires, de la vente assistée et des extensions en ligne via les réseaux sociaux. Notre capacité unique à rejoindre les consommateurs dans la communauté, tant au niveau de la vente au détail que dans la vente en ligne, a prouvé la valeur de notre modèle gagnant de service pour nos clients.

Nous nous engageons à accommoder les personnes avec des handicaps. Si vous avez besoin d'accommodations, nous travaillerons avec vous pour satisfaire vos besoins, tel que prescrit par la loi.

Veillez noter que Mosaic ne partage pas les offres d'embauche formelle aux candidats par l'entremise des réseaux sociaux ou des messages textes. Mosaic n'accepte pas de paiement pour l'obtention d'un emploi. Si vous êtes intéressés par une opportunité d'emploi que nous offrons, nous vous recommandons fortement de visiter notre site web au <http://www.mosaicjobs.com> .